

## Plantilla de asesores de Tesis Profesional



**Markel Israel Lehman Elizondo**

**Maestría en Administración de Negocios**

**markel.lehman@lasallistas.org.mx**

### **Área(s) del conocimiento:**

- Mercadotecnia
- Administración de Negocios
- Relaciones Públicas

### **Formación Académica**

- **Grado académico Obtenido: Maestría en Administración de Negocios**  
**Nombre de Universidad:** ETAC (Aliat Universidades)  
**Número de cédula:** 12171563  
**Fecha de obtención del grado:** 2020
- **Grado académico Obtenido: Diplomado en Relaciones Públicas y Medios**  
**Nombre de Universidad:** Universidad La Salle México  
**Número de cédula:** NA  
**Fecha de obtención del grado:** 2007
- **Grado académico Obtenido: Licenciatura en Administración**  
**Nombre de Universidad:** Universidad La Salle México  
**Número de cédula:** 4517598  
**Fecha de obtención del grado:** 2004

## Experiencia profesional

- **INCENTIVACION / DIGITAL FRIKS**

**Puesto, Fecha:** Director de Cuentas (Sep 2019 - actual)

**Principales actividades:** Responsable del área de cuentas y del desarrollo de estrategias de crecimiento de proyectos (clientes).

- **ALIAT UNIVERSIDADES**

**Puesto, Fecha:** Subdirector de Ventas B2B y Vinculación Corporativa (Nov 2017 – Ago 2019)

**Principales actividades:** Responsable de desarrollar y liderar las estrategias de marketing y venta B2B para el sector educativo, gobierno y empresarial. Desarrollo de producto. Vinculación y convenios.

- **ALIAT UNIVERSIDADES**

**Puesto, Fecha:** Gerente de Marca (Mar 2016 – Sep 2017)

**Principales actividades:** Desarrollo e implementación de estrategias de generación de demanda, campañas de comunicación y atracción. Análisis de mercado y manejo de agencias externas (digital/publicidad).

- **HBO LATIN AMERICA GROUP**

**Puesto, Fecha:** Regional Marketing Manager México & CA (Jun 2013 – Feb 2016)

**Principales actividades:** Líder de marketing de la oficina regional reportando directamente al Director General. Responsable de las estrategias de crecimiento de canales premium con los principales afiliados de ambos mercados.

- **HBO LATIN AMERICA GROUP**

**Puesto, Fecha:** Marketing Manager (Abr 2012 – May 2013)

**Principales actividades:** Atención y seguimiento al top 3 afiliados de México. Desarrollo de campañas de afiliados para canales premium. Proyectos especiales de incremento en suscripciones (ventas).

- **CINEMARK MÉXICO**

**Puesto, Fecha:** Gerente de Promociones (Ene 2011 – Abr 2012)

**Principales actividades:** Desarrollo e implementación de promociones cruzadas con los estudios y estrategias de comunicación para incrementar asistencia y ticket promedio de consumo en los teatros.

- **BURGER KING CORPORATION**

**Puesto, Fecha:** Associate Marketing Manager (Oct 2009 – Dic 2010)

**Principales actividades:** Atención a grupo de franquicias a nivel nacional para alineación de estrategia de marketing. Desarrollo de estrategias de LSM para incrementar tráfico y ticket promedio a los restaurantes.

- **OFFICEMAX MÉXICO**

**Puesto, Fecha:** Gerente de Mercadotecnia (May 2008 – Oct 2009)

**Principales actividades:** Desarrollo e implementación de campañas de comunicación. Manejo de agencias (publicidad, medios). Proyectos especiales y programa de lealtad (“Max Puntos”).

- **GRASS ROOTS BITTIME**

**Puesto, Fecha:** Project Manager (Nov 2004 – Dic 2007)

**Principales actividades:** Gestión de proyectos y cuentas clave. Vínculo entre clientes y las áreas de servicio internas para el desarrollo e implementación de programas de lealtad.

### Experiencia académica

Institución	Asignaturas Impartidas
UNIVERSIDAD LA SALLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de Plan de Marketing y Desarrollo de Producto</li> <li>• Mezcla Promocional</li> <li>• Taller de Comunicación y Medios</li> <li>• Promoción de Ventas y Marketing Directo</li> <li>• Mercadotecnia Digital</li> <li>• Comunicación Estratégica de Marca</li> </ul>
COLEGIO MOTOLINÍA (PREPARATORIA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad y Fundamentos de Administración</li> </ul>

### Ponencias en congresos

Últimas tres ponencias	Fecha	Área del Conocimiento
<b>Marketing One on One</b> (Programa ENLACE Sanofi Aventis)	junio 2021	Mercadotecnia

<b>Mercadotecnia</b> (Universidad La Salle Morelia)	mayo 2019	Mercadotecnia
---	-----------	---------------

## PUBLICACIONES

Publicaciones	Sitio de Publicación	Tipo de Publicación	Fecha de Publicación
Los espejos inteligentes que cambian las decisiones de compra	<a href="https://expansion.mx/mercadotecnia/2021/07/22/los-espejos-inteligentes-que-cambian-las-decisiones-de-compra">https://expansion.mx/mercadotecnia/2021/07/22/los-espejos-inteligentes-que-cambian-las-decisiones-de-compra</a>	Entrevista	julio 2021
Entre la caída y lo digital	<a href="#">Expansión (Impreso)</a>	Entrevista	abril 2021
LA PRIMAVERA TRAE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	<a href="#">Azteca Uno</a>	Entrevista	marzo 2021
EVALÚAN 366 DÍAS DE CONFINAMIENTO	<a href="https://www.heraldo.mx/evaluan-366-dias-de-confinamiento/">https://www.heraldo.mx/evaluan-366-dias-de-confinamiento/</a>	Entrevista	marzo 2021
Confinamiento por covid-19 propició mayor mortalidad y pobreza: expertos	<a href="https://www.milenio.com/politica/confinamiento-covid-propicio-mortalidad-pobreza-expertos">https://www.milenio.com/politica/confinamiento-covid-propicio-mortalidad-pobreza-expertos</a>	Entrevista	marzo 2021
Falló la estrategia para atender la pandemia en México y el mundo: expertos de La Salle	<a href="https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/fallo-la-estrategia-para-atender-la-pandemia-en-mexico-y-el-mundo-expertos-de-la-salle-6487112.html">https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/fallo-la-estrategia-para-atender-la-pandemia-en-mexico-y-el-mundo-expertos-de-la-salle-6487112.html</a>	Entrevista	marzo 2021
La apuesta tecnológica de L'Oréal para crecer las ventas de e-commerce	<a href="https://expansion.mx/empresas/2021/02/04/la-apuesta-tecnologica-de-loreal-para-crecer-las-ventas-de-e-commerce">https://expansion.mx/empresas/2021/02/04/la-apuesta-tecnologica-de-loreal-para-crecer-las-ventas-de-e-commerce</a>	Entrevista	febrero 2021
Expertos piden que órgano autónomo regule las redes sociales	<a href="https://www.forbes.com.mx/expertos-piden-que-organo-autonomo-regule-las-redes-sociales/">https://www.forbes.com.mx/expertos-piden-que-organo-autonomo-regule-las-redes-sociales/</a>	Entrevista	febrero 2021
Carl's Jr.: 200 nuevas unidades y la apuesta por el 'restaurante del futuro'	<a href="https://www.america-retail.com/mexico/carls-jr-200-nuevas-unidades-y-la-apuesta-por-el-restaurante-del-futuro/">https://www.america-retail.com/mexico/carls-jr-200-nuevas-unidades-y-la-apuesta-por-el-restaurante-del-futuro/</a>	Entrevista	enero 2021

Hola mi fan, pagar el precio de un saludo	<a href="https://www.reporteindigo.com/piensa/hola-mi-fan-pagar-el-precio-de-un-saludo-plataforma-identidad-redes-sociales/">https://www.reporteindigo.com/piensa/hola-mi-fan-pagar-el-precio-de-un-saludo-plataforma-identidad-redes-sociales/</a>	Entrevista	septiembre 2020
Disney+ comienza su batalla en Latinoamérica	<a href="https://www.reporteindigo.com/piensa/disney-comienza-su-batalla-en-latinoamerica-mercado-streaming-contenidos-demanda/">https://www.reporteindigo.com/piensa/disney-comienza-su-batalla-en-latinoamerica-mercado-streaming-contenidos-demanda/</a>	Entrevista	agosto 2020
Los autos negros de Mercedes en la F1 y el propósito corporativo contra la discriminación	<a href="https://www.altonivel.com.mx/empresas/los-autos-negros-de-mercedes-y-el-proposito-corporativo-contra-la-discriminacion/">https://www.altonivel.com.mx/empresas/los-autos-negros-de-mercedes-y-el-proposito-corporativo-contra-la-discriminacion/</a>	Entrevista	julio 2020
Los negocios se adaptan	<a href="https://www.yucatan.com.mx/mexico/los-negocios-se-adaptan">https://www.yucatan.com.mx/mexico/los-negocios-se-adaptan</a>	Entrevista	abril 2020
Pandemia obliga reinversión negocios para sobrevivir y prosperar	<a href="https://medium.com/@jguerrass/pandemia-obliga-reinversi%C3%B3n-negocios-para-sobrevivir-y-prosperar-11b777eac2ce">https://medium.com/@jguerrass/pandemia-obliga-reinversi%C3%B3n-negocios-para-sobrevivir-y-prosperar-11b777eac2ce</a>	Entrevista	abril 2020
Y el Oscar es para... Estas son las marcas ganadoras de las películas nominadas	<a href="https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/02/07/las-marcas-que-compiten-por-un-oscar">https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/02/07/las-marcas-que-compiten-por-un-oscar</a>	Entrevista	febrero 2020
Piensa fuera de la caja (Design Thinking)	<a href="https://hoy.lasalle.mx/piensa-fuera-de-la-caja/">https://hoy.lasalle.mx/piensa-fuera-de-la-caja/</a>	Entrevista	julio 2019
¿Por qué las empresas deciden cambiar de nombre?	<a href="https://expansion.mx/mercadotecnia/2019/04/11/por-que-las-empresas-deciden-cambiar-de-nombre">https://expansion.mx/mercadotecnia/2019/04/11/por-que-las-empresas-deciden-cambiar-de-nombre</a>	Entrevista	abril 2019